

BELEIDSPLAN 2023-2028

PostaanZee

O N T M O E T I N G S C E N T R U M



Januari 2023



Voorwoord

In het jaar 977 zou achter de duinen het dorp Egmond aan Zee zijn ontstaan. Het verhaal wil dat ene Walgerus, een herenboer uit Egmond-Binnen, tien huizen zou hebben gebouwd voor een aantal arme gezinnen. Deze mochten er voor niets wonen en hadden het recht om in zee te vissen op voorwaarde dat ze wel aan de abdij van Egmond-Binnen tien procent van hun visvangst zouden afstaan. Ook zou hij het kerkje hebben gesticht wat nu de Oudkatholieke St. Agnes kerk is. Het kerkje zou hij ter ere van de Heilige Agnes hebben gebouwd. ¹

Dit gedachtegoed, van waaruit Egmond aan Zee is ontstaan, sluit mooi aan bij PostaanZee. Een ontmoetingscentrum voor de bewoners met als voorwaarde dat ze zelf ook een steentje bijdragen op een wijze die bij hen past. Ieder op zijn eigen manier, binnen zijn/haar eigen mogelijkheden, want iedereen kan iets betekenen voor een ander. Dit zorgt voor verbondenheid, betrokkenheid en zingeving in een sterk veranderende samenleving die steeds meer vraagt om versterking van eigen kracht en netwerk, zodat iedereen kan meedoen in de samenleving en zorg met en voor elkaar gedragen wordt.

Penny Biere

Directeur/Bestuurder

PostaanZee, Januari 2023

¹ (Bron: https://nl.wikipedia.org/wiki/Egmond_aan_Zee)



Inhoudsopgave

| | |
|--|-----------|
| 1. ORGANISATIE | 5 |
| 1.1 Basisgegevens | 5 |
| 1.2 Visie | 5 |
| 1.3 Missie | 5 |
| 1.4 Strategie | 6 |
| 1.5 Doelstelling | 6 |
| 1.6 Bestuur | 6 |
| 2. KOMENDE JAREN | 7 |
| 2.1 Trends en maatschappelijke ontwikkelingen | 7 |
| 2.2 Kansen en bedreigingen | 7 |
| 2.3 Specifieke doelstellingen en acties voor de komende vijf jaar: | 8 |
| 2.4 Positie in Egmond aan Zee | 9 |
| 3. ORGANISATORISCHE ZAKEN | 14 |
| 3.1 Sociaal ondernemen | 14 |
| 3.2 Zelfstandig functioneren | 14 |
| 3.3 Vrijwilligers met afstand tot de arbeidsmarkt | 15 |
| 4. FINANCIËN | 16 |
| 4.1 Financiering | 16 |
| 4.2 Kostenstructuur | 16 |
| 4.3 Exploitatie | 16 |
| 4.4 Bestedingsbeleid | 17 |
| 4.5 Begroting | 18 |
| BIJLAGE 1 GEDACHTEGOED: COMPASSIE IN ACTIE | 19 |

Inleiding

Ontmoetingscentrum PostaanZee in Egmond aan Zee is een belangrijke plek voor de lokale gemeenschap. Het biedt een scala aan activiteiten en diensten voor mensen van alle leeftijden, waaronder educatie, recreatie, gezondheid en welzijn. Ons meerjarenbeleidsplan richt zich op behouden wat goed gaat, het versterken van onze diensten en het verhogen van de toegankelijkheid en het gebruik van het centrum door de lokale bevolking. Onze doelstellingen en acties zullen zich richten op het verbeteren van de infrastructuur, het verhogen van de diversiteit van activiteiten en het aantrekken van nieuwe gebruikers. We zullen samenwerken met lokale organisaties en instanties om onze doelstellingen te bereiken. We zijn er trots op om een belangrijk onderdeel te zijn van de gemeenschap en we kijken ernaar uit om onze rol in de toekomst verder uit te breiden.



1. Organisatie

1.1 Basisgegevens

| | |
|-----------------|---|
| Bedrijfsnaam | Stichting PostaanZee |
| Vestigingsadres | Voorstraat 82a 1931 AN Egmond aan Zee |
| Rechtsvorm | Er is gekozen voor een stichtingsvorm met Bestuur en op een Raad van Toezicht (RvT). De Stichting heeft geen winstoogmerk, streeft een sociaal doel na en zet zich in voor het algemeen belang. |

Ontmoetingscentrum PostaanZee is gevestigd in het pand aan de Voorstraat 82a te Egmond aan Zee. PostaanZee huurt het pand van de gemeente Bergen. Het pand bevindt zich in het centrum van Egmond aan Zee en is makkelijk bereikbaar per voet, fiets of openbaar vervoer.

1.2 Visie

Onze visie is een ontmoetingscentrum waar iedereen zich welkom voelt en waar de gemeenschap samenkomt om te leren, te ontspannen en elkaar te ontmoeten. We willen een belangrijke rol spelen in de ontwikkeling van de gemeenschap en een bijdrage leveren aan de leefbaarheid van Egmond aan Zee. Dit doen we door een financieel zo zelfstandig en onafhankelijk mogelijk ontmoetingscentrum te creëren, dat als verbindende en activerende plek in de drie Egmondten functioneert, waarbij participatie van alle bewoners (ongeacht zijn/haar afkomst, geloof, geaardheid, ras, leeftijd en sociale positie) mogelijk is.

1.3 Missie

Ontmoetingscentrum PostaanZee is een veilige en welkome plek voor iedereen in onze gemeenschap waar mensen elkaar kunnen ontmoeten en aan verschillende activiteiten kunnen deelnemen. Er wordt rekening gehouden met het gemiddeld inkomensniveau van de bewoners en er is een non-alcohol- en non-drugsbeleid. De kosten worden gedragen door een vrijwillige bijdrage te vragen van de bezoekers/gebruikers. Het ontmoetingscentrum is voor iedereen toegankelijk. PostaanZee werkt samen met instanties, bedrijven, vrijwilligers en bewoners om activiteiten te ontplooien die aansluiten bij de behoeften van de doelgroep.

1.4 Strategie

Om deze visie en missie te bereiken voeren we het volgende uit:

- vrijwilligers ontplooiën activiteiten die aansluiten bij de behoefte van bewoners;
- PostaanZee sluit aan bij en versterkt het bestaande aanbod in de drie Egmonden;
- Door middel van het beschikbaar stellen van de ruimte worden er extra inkomsten gegenereerd.

1.5 Doelstelling

Wat uit de visie en missie vooral naar voren komt is de maatschappelijke rol die het ontmoetingscentrum wil vervullen in de drie Egmonden: een ontmoetingsplek die participatie van én met bewoners stimuleert.

Stichting PostaanZee stelt zich ten doel:

*“Het bevorderen van het welzijn van de inwoners van de drie Egmonden
en het scheppen van zingeving voor allen die betrokken zijn.”*

De stichting tracht haar doel onder meer te verwezenlijken doordat vrijwilligersactiviteiten organiseren in Egmond aan Zee en de inzet gebeurt vanuit Compassie in Actie². Vrijwilligers organiseren activiteiten die mensen in beweging brengen, met elkaar verbinden en eenzaamheid bestrijden. De activiteiten die georganiseerd worden staan open voor iedereen, ongeacht afkomst, geloof, geaardheid, ras, leeftijd en sociale positie. De activiteiten hebben geen winstogmerk en zijn niet in concurrentie met andere partijen in Egmond.

1.6 Bestuur

De stichting wordt vertegenwoordigd door een directeur/bestuurder. Deze neemt beslissingen over het beleid en de uitvoering ervan. De vrijwilligers voeren het beleid uit. De bestuurder verantwoordt jaarlijks aan de Raad van Toezicht. De Raad van Toezicht controleert of de uitvoering overeenkomt met de gemaakte afspraken (plan en begroting) en of daarmee de doelen zo goed mogelijk zijn verwezenlijkt.

² Zie bijlage 5: Gedachtegoed Compassie in Actie: Tzu Chi Doing good in the world. Hoe meer dan een miljoen mensen zich vrijwillig inzetten en in compassie meewerken aan een betere wereld.

2. Komende jaren

2.1 Trends en maatschappelijke ontwikkelingen

Er zijn meerdere trends en maatschappelijke ontwikkelingen, maar voor de aankomende vijf jaar houden we het op deze:

- Vergrijzing: de groeiende vergrijzing van de bevolking;
- Digitalisering: steeds meer mensen gebruiken internet en sociale media;
- Veranderende sociale structuren: steeds meer mensen wonen alleen of zijn niet getrouwd;
- Veranderende arbeidsmarkt: steeds meer mensen werken parttime of als freelancer;
- Veranderende waarden: steeds meer mensen hechten belang aan gezondheid en welzijn.

2.1.1 Wat betekenen de trends en ontwikkelingen voor PostaanZee?

- Vergrijzing: Het ontmoetingscentrum richt zich al op ouderen, maar zou nog bewuster activiteiten en diensten aan kunnen bieden zodat mensen langer zelfstandig kunnen wonen.
- Digitalisering: Dit kan van invloed zijn op hoe mensen informatie verkrijgen over activiteiten. We moeten de online aanwezigheid versterken, bijvoorbeeld door sociale media-accounts bij te houden en regelmatig te updaten en de digitale nieuwsbrief weer te gaan versturen.
- Veranderende sociale structuren: Dit kan van invloed zijn op hoe mensen sociale contacten zoeken en onderhouden. We moeten ons blijven richten op het aanbieden van activiteiten en diensten die gericht zijn op sociale interactie, zoals groepsactiviteiten.
- Veranderende arbeidsmarkt: We kunnen nog meer activiteiten en diensten aanbieden die flexibel zijn, zoals avond- en weekendactiviteiten.
- Veranderende waarden: we kunnen organisaties vragen om meer voorlichting op locatie te geven op het gebied van gezondheid en welzijn, zoals fitnessprogramma's, voedingsadvies, en stress-management programma's.

2.2 Kansen en bedreigingen

SWOT-analyse Ontmoetingscentrum PostaanZee

Strengths (sterke punten):

Centrale locatie in Egmond aan Zee, dicht bij het strand en het centrum van de stad

Divers aanbod van activiteiten voor verschillende leeftijdsgroepen en interesses

Ervaren en gemotiveerde medewerker en vrijwilligers

Goede samenwerking met plaatselijke verenigingen en organisaties

Goede online en offline aanwezigheid

Weaknesses (zwakke punten):

- Beperkte mogelijkheden van de ruimte van de huidige locatie
- Beperkte parkeergelegenheid
- Beperkte mogelijkheden voor verbeteringen en uitbreidingen aan het pand

Opportunities (kansen):

- Toenemend toerisme in Egmond aan Zee
- Veranderende vraag naar activiteiten gericht op gezondheid en welzijn
- Mogelijkheid voor samenwerking met andere organisaties en bedrijven
- Mogelijkheid voor verdere ontwikkeling van social media aanwezigheid
- Aansluitend op het beleid van de gemeente de komende jaren

Threats (bedreigingen):

- Concurrentie van andere dorpshuizen en activiteiten in de regio
- Veranderende bevolkingssamenstelling en interesses van de inwoners en bezoekers
- Beperkte mogelijkheden voor verbeteringen en uitbreidingen, geen eigen pand
- Mogelijke bezuinigingen op subsidie van de gemeente

De SWOT-analyse geeft een overzicht van de belangrijkste sterkte, zwakte, kansen en bedreigingen van Ontmoetingscentrum PostaanZee. Het biedt een basis voor de ontwikkeling van een meerjarenstrategie en kan helpen om verbeteringen en groei te realiseren.

2.3 Specifieke doelstellingen en acties voor de komende vijf jaar:

Bovenstaande resulteert in de onderstaande doelstellingen en acties.

Doelstelling 1: Versterken van het aanbod van activiteiten:

- Actie 1: Laten uitvoeren van een klanttevredenheidsonderzoek onder inwoners en bezoekers om het bestaansrecht van PostaanZee te versterken.
- Actie 2: Vrijwilligers blijvend sterken in hun rol, waarderen en stimuleren.
- Actie 3: Vrijwilligers en organisaties bieden een breed scala aan activiteiten voor verschillende leeftijdsgroepen en interesses, waaronder educatie, gezondheid, cultuur en recreatie.

Doelstelling 2: Versterken van de financiële positie:

Actie 1: Zorgdragen dat PostaanZee een structurele subsidie krijgt vanuit de gemeente.

Actie 2: Beleid maken hoe om te gaan met donateurs van aanzienlijke donaties.

Actie 3: Aantrekkelijkheid van doneren (ANBI status) meer onder de aandacht brengen.

Doelstelling 3: Verstevigen en behouden van de samenwerking met partners:

Actie 1: Het netwerk van partners, waaronder gemeente, plaatselijke verenigingen, bedrijven en andere organisaties behouden door warm contact te houden.

Actie 2: Organiseren van samenwerking in activiteiten en projecten, zoals gezamenlijke evenementen of het aanbieden van workshops.

Actie 3: Uitwisselen van kennis en ervaring met partners.

2.4 Positie in Egmond aan Zee

2.4.1 Uniek in Egmond en daarbuiten

Als ontmoetingscentrum is PostaanZee uniek in Egmond. Er zijn wel mogelijkheden voor inwoners om elkaar te ontmoeten, maar dat is veelal gebonden aan een bepaalde geloofsovertuiging. Daarnaast werken we vanuit het Trust-model. Dit is niet alleen uniek in de gemeente Bergen, maar ook geheel uniek voor een ontmoetingscentrum in Nederland. Voor deelname aan de activiteiten wordt om een vrijwillige bijdrage gevraagd. Iedereen kan vanuit zijn hart een bijdrage geven die past bij zijn inkomensniveau. Dit gedachtegoed past heel goed bij PostaanZee en tot nu toe worden de uitvoeringskosten hiermee gedekt.

We werken verder vanuit de gedachte dat wij een plek zijn voor iedereen. Eenieder krijgt een warm welkom. We zetten in op wederkerigheid. Iedereen heeft talent. Je kan bij ons halen en brengen. Wij gaan altijd op zoek naar wat iemand kan en/of wil bijdragen.

2.4.2 Voldoet aan een behoefte in Egmond

We hebben de beschikking over 1 ruimte en zijn inmiddels 5 dagen en 3 avonden in de week geopend. Gemiddeld lopen er iedere maandag lopen er 65 mensen door weer en wind anderhalf uur mee met vrijwilligers. Door de verschillende afstanden kan iedereen meedoen in zijn eigen tempo. De gezondheid van mensen gaat mede hierdoor vooruit en sociale ontmoetingen wordt bevorderd. Waar drie alleenstaande dames uit dezelfde straat eerst geen contact met elkaar hadden, spreken ze, door de ontmoeting tijdens het wandelen, nu ook op andere momenten met elkaar af.

Met BoekaanZee kunnen mensen boeken inleveren en lenen. Doordat we geen onderscheid maken in wat we accepteren komen mensen makkelijk binnen. Oude boeken gaan door naar de oud papierclub voor extra financiën en overige boeken worden iedere maand verkocht voor extra inkomsten. De keuze en kwaliteit van de boeken is groot waardoor mensen ook echt iets de kiezen hebben. Doordat de bibliotheek een uitgiftepunt heeft wordt ook een andere doelgroep bedient.

Met de activiteit InloopaanZee hebben wij een ontmoetingsactiviteit waar mensen een warm welkom krijgen van de vrijwillige gastvrouwen en -heren. Iedere inloop komen er gemiddeld 10 unieke personen. Bijvoorbeeld mensen die onlangs weduwe of weduwnaar zijn geworden, worden naar deze activiteit verwezen om ze te stimuleren de deur uit te gaan. Voor meerdere mensen de plek om de dag te starten in contact met anderen.

Alle activiteiten worden begeleid door vrijwilligers. Met relatief weinig wervingsinspanning hebben we voldoende vrijwilligers.

Doordat we vanuit het Trust-model werken kunnen we niet geheel de kosten van personeel dragen. Hierdoor zullen we afhankelijk blijven van andere inkomstenbronnen. Door de organisatie zodanig op te bouwen dat het ook zonder professionele begeleiding stand kan houden, wordt dit risico enigszins beperkt. Mensen zullen echter steeds ouder worden en de vraag naar ontmoeting en ondersteuning zal dan ook blijven toenemen. Professionele vrijwilligersondersteuning zal, mede gezien de aard van de werkzaamheden, altijd nodig blijven. Het betreft hier namelijk niet een sportvereniging waar de voornaamste taak is het draaiend houden van de club en de kantine. Kennis van zorg en welzijn, gastvrijheid, gesprekstechnieken en informatie over het lokale netwerk om de juiste doorverwijzing tot stand te kunnen brengen, zijn een paar voorbeelden van vaardigheden die vrijwilligers nodig hebben om ook daadwerkelijk van toegevoegde waarde voor de bezoekers te zijn. De professional is er ook om in te spelen op de maatschappelijke ontwikkelingen en om de continuïteit van de organisatie te waarborgen. Hij/zij ondersteunt en adviseert bij alle zaken rondom het vrijwilligerswerk en bij het vinden en behouden van de juiste vrijwilligers. Door de maatschappelijke ontwikkelingen te volgen kan de professional ook helpen bij het opzetten van projecten en samenwerkingsverbanden, bij de aanvraag van gemeentelijke subsidie en bij fondsenwerving.

2.4.3 Producten en diensten

Ontmoetingscentrum PostaanZee biedt de volgende producten en diensten aan:

- Activiteiten
- Voorlichtingsbijeenkomsten
- WMO gerelateerde activiteiten
- Para commerciële “verhuur”

Activiteiten

Vrijwilligers zijn verantwoordelijk voor de organisatie van alle activiteiten. De vrijwilligers ontvangen ondersteuning van de directeur/bestuurder. Bij alle activiteiten is vooral het sociale aspect van belang.

Voorlichtingsbijeenkomsten

In samenwerking met andere (lokale) partijen worden voorlichtingsbijeenkomsten georganiseerd.

WMO gerelateerde activiteiten

In samenwerking met andere instanties voor zorg en welzijn worden er activiteiten ontwikkeld die speciaal voor de kwetsbare doelgroep worden georganiseerd.

Ruimte beschikbaar stellen en activiteiten door externe partijen

PostaanZee stelt, voor het genereren van extra inkomsten, de zaal tegen een vrijwillige bijdrage beschikbaar aan stichtingen, verenigingen en andere organisaties die aansluiten bij de doelstelling van PostaanZee. Bij alle door derden georganiseerde activiteiten zal er getoetst worden of deze passen binnen de doelstelling van PostaanZee. Met de activiteit wordt geen winst nagestreefd en het heeft een sociaal karakter. Doorgaans zullen deze activiteiten georganiseerd worden door een stichting of vereniging. Verder zullen er activiteiten plaatsvinden met een sociaal karakter, passend bij de doelstelling van PostaanZee, maar niet in concurrentie met andere zaalverhuurorganisaties binnen de gemeente. Denk daarbij aan verhuur aan bijvoorbeeld een yogalerares. Doordat we deze aanpak hanteren gaan we niet in concurrentie met bijvoorbeeld Hotel Zuiderduin, waar commerciële bedrijven een ruimte kunnen huren.

2.4.4 Klanten/Doelgroep

Zoals eerder aangegeven is er sprake van een vergrijzing en ontgroening. Bewoners willen onafhankelijk zijn en zelf hun problemen oplossen. De valkuil die hierbij hoort is het niet accepteren van hulp en ondersteuning hoewel dit noodzakelijk kan zijn. Door laagdrempelige activiteiten te organiseren en een vertrouwensband te creëren, kan het voor bewoners makkelijker worden om hulp te vragen en te ontvangen.

We specificeren verder de volgende doelgroepen:

- kinderen;
- jongeren;
- alcohol- en drugsverslaafden;
- weduwen en weduwnaars;
- alleenstaanden;
- mensen die vallen onder de WMO- doelgroep;
- mantelzorgers;
- gepensioneerden.

Doordat we de doelgroepen specifiek benaderen hopen we dat mensen sneller deelnemen aan een activiteit. Denk daarbij aan lotgenotencontact, mantelzorgcafé, samen eten voor mensen die iemand hebben verloren, Alzheimercafé etc.

2.4.5 Wmo en participatie

Mensen met een lichamelijke en/of verstandelijke beperking en mensen met een psychiatrische problematiek kunnen zinvolle activiteiten verrichten. Denk aan helpen bij het schoonhouden van het gebouw, verzorgen van een vergaderlunch, schenken van koffie en thee, receptiewerkzaamheden, etc. Het gaat hierbij om het hebben van een zinvolle tijdsbesteding met sociale contacten en het opdoen van werkervaring. PostaanZee wil voor deze doelgroep dus niet alleen gerichte activiteiten organiseren, maar wil ook daadwerkelijk participatie creëren door vrijwilligerswerk te bieden voor deze specifieke doelgroep. Opvallend is dat van de huidige vrijwilligers er meer dan de helft onder de WMO doelgroep valt. Een gastvrouw met nog maar 20% longfunctie wordt gekoppeld aan iemand die nog fit is. De gastvrouw kan prima aan de tafel gasten ontvangen, terwijl de andere vrijwilliger koffie zet, de vaatwasser leegt en vult en boeken in ontvangst neemt.

2.4.6 Kernwaarden

Alle vrijwilligers zorgen voor een gastvrije omgeving vanuit de volgende kernwaarden:

Laagdrempelig: voor iedereen en makkelijk benaderbaar

Gastvrij: voelt als een tweede thuis

Sociaal: samen kom je verder

Dienstbaar: wij zijn er voor jou

3. Organisatorische zaken

3.1 Sociaal ondernemen

Stichting PostaanZee is gericht op het behalen van maatschappelijke en sociale doelen. Dit doen we door met zo min mogelijk middelen een zo groot mogelijk resultaat tot stand brengen. Dit betekent voor Stichting PostaanZee dat we ons richten op het resultaat van ons werk, het welzijn van de bezoekers en vrijwilligers. Oftewel we richten ons naar buiten en werken omgevingsgericht. We zichtbaar, bereikbaar, duidelijk, gastvrij en van toegevoegde waarde voor de inwoners van de Egmond.

3.2 Zelfstandig functioneren

De organisatie is zodanig ingericht dat het zo min mogelijk afhankelijk is van professionele ondersteuning. Het ontmoetingscentrum kan met behulp van vrijwilligers zelfstandig functioneren. De continuïteit ligt gewaarborgd in de wijze van invulling van taken en verantwoordelijkheden. Het functioneren als organisatie vergt dus een grote flexibiliteit van de vrijwilligers en bestuurder. Een zakelijke benadering van het werk betekent dat er oog is voor de bedrijfsprocessen. De waardering van de inzet van de vrijwilligers is daarin de belangrijkste taak.

3.2.1 Directeur/Bestuurder

PostaanZee wil het huidige vrijwilligersbestand van 65 actieve vrijwilligers behouden, versterken en waar nodig uitbreiden. Om dit voor elkaar te krijgen is het belangrijk om de huidige inzet te behouden en waar mogelijk uit te breiden.

De werkzaamheden van de directeur/bestuurder richten zich op:

- oppakken van de acties uit de doelstellingen uit dit beleidsplan;
- een subsidieaanvraag opstellen dat geldt als jaarplan, deze uitvoeren en verantwoorden;
- verbindingen leggen en relaties met bewoners, gemeente en instellingen onderhouden
- jaarlijks verantwoording afleggen aan de rvt;
- vrijwilligers aansturen, begeleiden en ondersteunen;
- zorgdragen voor administratieve ondersteuning;
- zaal vanuit het Trust-model beschikbaar stellen;
- maatschappelijke ontwikkelingen volgen en daarop inspelen.

Kennis en ervaring:

- Kennis en inzicht in sociale bedrijfsvoering;
- Kunnen vertalen van maatschappelijke ontwikkelingen;
- Kunnen verbinden en makelen van vrijwilligers;

- Kunnen versterken: het geven van informatie en advies en het bieden van effectieve ondersteuning aan de vrijwilligers en de organisatie;
- Kunnen verbreiden: het promoten van vrijwilligerswerk, uiting geven aan de waardering van vrijwilligerswerk, eraan bijdragen dat uiteenlopende groepen vrijwilligerswerk kunnen doen en dat de organisatie over voldoende geschikte vrijwilligers beschikt;
- Kunnen verankeren: vastleggen en borgen van opgedane kennis en ervaring;
- Kunnen bieden van vrijwilligersondersteuning:
 - signaleren
 - enthousiasmeren en waarderen
 - inzetten van vakkennis
 - een open en uitnodigende houding hebben
 - luisteren en empathie tonen
 - grenzen stellen en bewaken
 - coachen en begeleiden

De bestuurder is iemand die een vrijwilligersorganisatie verder kan uitbouwen, ondernemend en sociaal vaardig is met een passie voor de missie en doelstelling van PostaanZee.

3.3 Vrijwilligers met afstand tot de arbeidsmarkt

Zoals gezegd zijn vrijwilligers een onmisbaar onderdeel van de organisatie. De afgelopen jaren is duidelijk geworden dat vrijwilligers zich graag voor een lange tijd verbinden aan onze organisaties. Stichting PostaanZee zou, naast de bestaande vrijwilligersgroep, in samenwerking met organisaties als MEE&deWering en GGZ meer mensen kunnen stimuleren om vrijwilligerswerk te doen. Kandidaten hebben vaak een uitkering en kunnen aldus ervaring en vaardigheden opdoen die hen kunnen helpen bij een verder proces naar de arbeidsmarkt. Gebleken is dat deze mensen meer begeleiding nodig hebben dan de “sterke” vrijwilligers die via de geijkte kanalen (mond-op-mond en publiciteit) binnenkomen. Daarnaast kan je vanuit diverse opleidingen stagiaires inzetten. Dit alles is alleen mogelijk als er professionele ondersteuning aanwezig is op de dagen dat deze specifieke groep vrijwilligers/stagiaires aan de slag gaat. Dat is nu niet het geval. De mogelijkheden om vanuit de organisaties of opleidingen direct begeleiding te krijgen zouden nog uitgezocht kunnen worden.

4. Financiën

4.1 Financiering

Stichting PostaanZee is een non-profit organisatie waarbij vrijwilligers de activiteiten organiseren die bijdragen aan de doelstelling. Financiering komt voor het grootste deel tot stand door middel van bijdragen van bezoekers. De overige financiering, voor huisvestingslasten en exploitatiekosten, moeten gedekt worden door inkomsten uit subsidie en het beschikbaar stellen van de ruimte aan stichtingen en verenigingen, fondsen, sponsorgelden en donaties.

4.1.1 De inkomsten van de stichting worden gevormd door:

- a) vrijwillige bijdragen op de activiteiten, verkoop van boeken en kaarten;
- b) een jaarlijkse subsidie vanuit de gemeente;
- c) vaste verhuur aan de bibliotheek en het sociaal team;
- d) het beschikbaar stellen van de ruimte aan verenigingen, stichtingen en organisaties die een sociaal doel nastreven;
- e) overige donaties en fondsen;
- f) schenkingen, erfstellingen en legaten;
- g) alle andere verkrijgingen en baten.

4.2 Kostenstructuur

De stichting heeft geen winstoogmerk. Een eventueel positief resultaat zal worden geïnvesteerd in de toekomst van de stichting. Bij de exploitatie is het streven de kosten en baten ruwweg in evenwicht te brengen waarbij de voor activiteiten aan de stichting doorberekende kosten op het laagst mogelijke niveau dienen te worden gehouden. Zo blijft het mogelijk het ontmoetingscentrum laagdrempelig te houden en activiteiten te organiseren voor mensen met een kleinere beurs. Afgelopen jaren is gebleken dat de activiteiten georganiseerd door de vrijwilligers en verkoop van de boeken/kaarten de grootste inkomstenbron is voor PostaanZee.

4.3 Exploitatie

4.3.1 Het 'Trust-model'.

Het gemeenschap aspect van TRUST betekent: onvoorwaardelijk vanuit vertrouwen. Iedereen wordt verwelkomd met een open hart en een open geest. Dit gegeven past goed bij een organisatie als PostaanZee, het ontmoetingscentrum waar je betaalt op basis van wat jij het waard vindt en wat je kunt missen. Bij de uitgang van het pand staat een donatiepot en er is een pinapparaat. Bezoekers en mensen

die gebruik maken van de ruimte kunnen op deze manier zelf beslissen wat ze voor het gebodene willen betalen.

4.3.2 Activiteiten

Deze worden georganiseerd door vrijwilligers van PostaanZee en zijn laagdrempelig. Deelnemers wordt om een vrijwillige bijdrage gevraagd om de kosten te dekken. De bijdragen zijn bedoeld voor o.a. koffie, thee, materialen en vrijwilligers.

4.3.3 Consumpties

Stichting PostaanZee wil functioneren op basis van non-alcohol en heeft geen horecafunctie. Door vanuit het 'Trust' principe een bijdrage aan de bezoekers te vragen gaat er geen geld rond. Er vinden dan ook geen kashandelingen plaats. Dit creëert een veilige omgeving voor alle vrijwilligers. Er vindt geen bereiding of verkoop van etenswaren plaats en HACCP-regels zijn dan ook niet van toepassing.

4.3.4 Ruimte beschikbaar stellen

PostaanZee stelt vanuit hetzelfde 'Trust' principe de ruimte beschikbaar. Wij vragen voor de kosten van het gebruik van de ruimte, apparatuur, drankjes en inzet van vrijwillige gastvrouwen/heren een vrijwillige bijdrage. Inwoners, verenigingen, stichtingen en andere organisaties kunnen vanuit hun hart een bijdrage geven die zij passend vinden.

4.4 Bestedingsbeleid

Toezichthouders van stichting PostaanZee ontvangen geen onkostenvergoeding of vacatiegelden.

Algemene kosten zullen tot een redelijkerwijs aanvaardbare hoogte worden vergoed, echter dit zal niet het functioneren van de raad mogen belemmeren. Er is geen sprake van wervings-, administratie- en beheerskosten. Om risicovolle investeringen tegen te gaan, mag de directeur/bestuurder uitgaven boven de € 4000,- niet zonder overleg de Raad van Toezicht doen.

Vrijwilligers ontvangen geen vergoeding. Er is alleen een vergoeding mogelijk van werkelijk gemaakte en aangetoonde kosten. Alle gemaakte en aangetoonde kosten die met het vrijwilligerswerk te maken hebben, kunnen, mits vooraf afgesproken met een medewerker van PostaanZee, worden vergoed. Dit betekent echter wel dat alle kosten aantoonbaar moeten zijn door middel van bewijsstukken, bonnetjes en declaraties. Bij kosten kun je denken aan kosten zoals papier, inktpatronen, postzegels, reiskosten e.d.;

4.5 Begroting

| Omschrijving | Begroting 2023 | | Begroting 2024 | | Begroting 2025 | | Begroting 2024 | | Begroting 2025 | |
|--------------------------------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
| | Lasten | Baten | Lasten | Baten | Lasten | Baten | Lasten | Baten | Lasten | Baten |
| | € | € | € | € | € | € | € | € | € | € |
| Activiteiten | 1.000 | 13.000 | 1.000 | 13.000 | 1.000 | 13.000 | 1.000 | 13.000 | 1.000 | 13.000 |
| Zaal "verhuur" | | 7.000 | | 7.000 | | 7.000 | | 7.000 | | 7.000 |
| Inhuur | 15.000 | | 15.000 | | 15.000 | | 15.000 | | 15.000 | |
| Huisvesting | 15.000 | | 15.000 | | 15.000 | | 15.000 | | 15.000 | |
| Organisatie | 4.000 | | 4.000 | | 4.000 | | 4.000 | | 4.000 | |
| TOTALEN | 35.000 | 20.000 | 35.000 | 20.000 | 35.000 | 20.000 | 35.000 | 20.000 | 35.000 | 20.000 |
| EXPLOITATIERESULTAAT | | -15.000 | | -15.000 | | -15.000 | | -15.000 | | -15.000 |
| <u>Subsidies en bijdragen</u> | | | | | | | | | | |
| Subsidie gemeente | | 10.000 | | 10.000 | | 10.000 | | 10.000 | | 10.000 |
| Overig taakstellend | | 1.000 | | 1.000 | | 1.000 | | 1.000 | | 1.000 |
| Stichting Fraternitas | | 4.000 | | 4.000 | | 4.000 | | 4.000 | | 4.000 |
| TOTALEN | | 17.500 | | 18.000 | | 18.000 | | 18.500 | | 18.500 |
| EINDRESULTAAT | | 0 | | 0 | | 0 | | 0 | | 0 |

Bijlage 1 Gedachtegoed: Compassie in actie

Film Tzu Tchi: Doing good in the world, Regie: Babeth Vanloo

Wat begon als een initiatief van een boeddhistische non en een groepje huisvrouwen, is nu uitgegroeid tot Taiwans grootste NGO³: Tzu Chi. Naast het bieden van directe hulp in rampgebieden, zijn de miljoenen leden van de NGO verantwoordelijk voor het bouwen van ziekenhuizen en scholen in arme onderontwikkelde gebieden van Taiwan. Bij hoge uitzondering mocht regisseur Babeth VanLoo met de camera de ziekenhuizen en scholen binnentreden en de grondlegster ontmoeten.

De staat van paraatheid waarin Tzu Chi verkeert en het ontbreken van bureaucratische processen, maakt de organisatie tot een van de meest slagvaardige NGO's wereldwijd. Zo waren honderden medewerkers van Tzu Chi na de aardbeving in Nepal als een van de eersten ter plekke met medici en alle mogelijke hulpmiddelen. Het brein achter deze geoliede machine is Cheng Yen (77). Vanuit haar boeddhistische grondslag, maar vooral onder het motto "management by walking around" en "educate the rich to help the poor" geeft zij leiding aan deze organisatie. Tzu Chi begon in 1966 met een klein clubje van vijf nonnen en dertig huisvrouwen. Door elke dag een klein bedrag te sparen en dat op de zogenaamde "bamboo bank" te storten. Minstens zo belangrijk was hun uithoudingsvermogen en het eindeloos lobbyen, waardoor de vrouwen uiteindelijk een ziekenhuis wisten te realiseren in Hualien, de arme streek aan de oostkust van Taiwan. Tegenwoordig is Tzu Chi een miljoenenorganisatie, en daarmee Taiwans grootste NGO. Naast internationale humanitaire hulp, is Tzu Chi verantwoordelijk voor inmiddels zeven ziekenhuizen in Taiwan, waar de patiënten en hun familie met de grootst mogelijke zorg en liefde worden opgevangen. Ook zijn er meer dan 50 scholen in Taiwan gebaseerd op Cheng Yen's visie en richtte zij een eigen tv-station op met o.a. kinderprogramma's die internationale prijzen hebben gewonnen. Fysiek aanwezig zijn, met compassie en liefde, is het grote geheim achter het succes van Cheng Yen. Om beëdigd 'commissioner' te mogen worden van Tzu Chi hoeft je echter geen boeddhist te zijn. Wel vegetariër en niet-roker. Van aspirant leden vraagt zij om de kwaliteiten van een 'levende bodhistsattva' te cultiveren, iemand die zich belangeloos inzet voor anderen en de maatschappij. Zo vertelt een Taiwanese arts in de film hoe hij na 25 jaar werken als manager van een gerenommeerd ziekenhuis in Los Angeles terugkeert naar Taiwan. Hij wilde iets teruggeven aan zijn land en ging in een van Tzu Chi's ziekenhuizen werken, waar niet winst en efficiëntie voorop staan, maar de zorg voor de patiënten en de ondersteuning van hun familie. "Pas toen ik hier kwam werken leerde ik voor 't eerst wat liefde werkelijk is."

Het is het verhaal van de beweging TZU CHI in Taiwan, waarin meer dan 1 miljoen mensen deelnemen. Hiervan bestaat het merendeel uit grote en kleinere zelfstandig ondernemers en werknemers. Zij werken allemaal als vrijwilliger in compassie mee aan een betere wereld. We zien naast o.a. eigen ziekenhuizen, scholen, tv-station ook projecten in het buitenland.

Het is een adembenemend verhaal, wat laat zien wat een uniek georganiseerde "compassie in actie" kan.

Wanneer er zo'n beweging in Nederland was, zouden er veel mensen aan deelnemen? Wat kan een groot collectief krachtig werken! In hoeverre is deze beweging cultuurbepaald? Is bijv. het westen te individualistisch? Hebben wij liever talloze kleinere initiatieven? Wat zou jou uitnodigen meer in "Compassie in Actie" te zijn? Is er meer verbinding mogelijk van al die kleinere projecten? Hoe? Wij doen een oproep naar mensen, waarvan wij denken, dat ze mee willen denken en praten over mogelijkheden om een grootscheepsere golf van "Compassie in Actie" teweeg te brengen.

³ NGO staat voor Niet-Gouvernementele Organisatie, organisaties die geen overheden vertegenwoordigen. In de sfeer van de mensenrechten, vrede, veiligheid en milieu zijn vele duizenden NGO's actief, sommige plaatselijk en van geringe omvang, andere internationaal en zeer groot.